

## **Vizrt veröffentlicht Jahresergebnis 2004 27% Umsatzzuwachs gegenüber dem Vorjahr**

Bergen, Norwegen, 10. Februar 2005, **Vizrt** Ltd. (Prime Standard: VIZ) hat heute die Zahlen für das Geschäftsjahr 2004 bekannt gegeben. Es wurden erneut ein Rekordumsatz und ein Rekordnettogewinn erzielt. Im 4. Quartal 2004 betrug der Umsatzzuwachs 29 Prozent.

- ✓ **Neuntes profitables Quartal in Folge; 4,2 Mio. US-Dollar Nettoüberschuss im Gesamtjahr.**
- ✓ **Umsatz steigt gegenüber 2003 um 27 Prozent auf 28,6 Mio. US-Dollar in 2004.**
- ✓ **EBITDA für 2004 erreicht US\$ 5,1 Mio. US-Dollar.**
- ✓ **Im Verlauf des Geschäftsjahres 2004 wurden 65 neue Kunden gewonnen.**

**Vizrt** hat während des Geschäftsjahres 2004 die Verbindungen zu den weltweit einflussreichsten Sendeanstalten, wie zum Beispiel CNN und ESPN in den USA, NHK in Japan, TvToday in Indien, BBC und Sky in Großbritannien sowie ORF in Österreich, ZDF und ProSiebenSat.1 Produktion in Deutschland gestärkt.

Diese und über hundert weitere Kunden haben sich für den Ausbau der Geschäftsbeziehungen zu **Vizrt** entschieden. Die Verkäufe an bestehende Kunden machten weiterhin mehr als 50 Prozent des Umsatzes aus. Und erneut hat kein Kunde sein **Vizrt**-System gegen ein System eines Wettbewerbers ausgetauscht.

Im Jahr 2004 hat sich **Vizrt** auf die Entwicklung von Produkten konzentriert, welche besser den Bedürfnissen des mittleren und unteren Marktsegments entsprechen. Mit dem Viz|Trio, einem Echtzeit 3D-Schriftgenerator, wurde dieses Ziel verwirklicht.

Im letzten Jahr wurde eine Repräsentanz in Peking offiziell eröffnet und der erste bedeutende Auftrag in China mit einem Volumen von 500.000 US-Dollar mit The Travel Channel abgeschlossen. Darüber hinaus hat das Unternehmen Büros in Lateinamerika und dem Mittleren Osten eröffnet sowie verstärkt Ressourcen in Richtung Italien und Frankreich gelenkt. Auch aus diesen Märkten wurden bereits klare Signale dahingehend empfangen, dass sich die getätigten Investitionen bezahlt machen.

Insgesamt hat **Vizrt** im Jahr 2004 65 neue Kunden hinzugewonnen und die installierte Basis somit auf 286 in über 50 Ländern erhöht.

### **Die wichtigsten Kennzahlen des Geschäftsjahres 2004 (zum 31. Dezember)**

- Der Umsatz stieg in 2004 um 27 Prozent auf 28,6 Mio. US-Dollar, im Vergleich zu 22,5 Mio. US-Dollar im Geschäftsjahr 2003.
- Die Bruttomarge lag mit 70 Prozent auf dem Niveau des Vorjahres.
- Das EBITDA (Ergebnis vor Steuern, Zinsen, Abschreibungen und Rückstellungen für Ausgleichszahlungen) erreichte 5,1 Mio. US-Dollar, ein Zuwachs von 32 Prozent gegenüber 3,9 Mio. US-Dollar im Vorjahr.
- In 2004 wurde ein Nettoüberschuss von 4,2 Mio. US-Dollar erreicht, das entspricht einem Zuwachs von 45 Prozent gegenüber den 2,9 Mio. US-Dollar des Vorjahres.

- Der Gewinn pro Aktie lag bei 0,30 US-Dollar, was einem Anstieg von 43 Prozent gegenüber den 0,21 US-Dollar im Vorjahr entspricht.
- Zum 31. Dezember 2004 verfügte das Unternehmen über liquide Mittel (Bargeld und kurzfristige Einlagen) in Höhe von 15,2 Mio. US-Dollar, verglichen mit 12,6 Mio. US-Dollar zum 31. Dezember 2003.

Bjarne Berg, President und CEO kommentierte das Ergebnis wie folgt: "2004 haben wir bewiesen, dass wir unsere Produkte sowohl für High-End als auch für Low-End Marktsegmente anbieten können. Am oberen Ende haben wir High-Definition-Lösungen an Kunden in Japan und in den USA geliefert. Der Schriftgenerator wird dagegen als alleinstehendes Produkt auch von kleineren Produktionsgesellschaften und Fernsehsendern nachgefragt. Unser Ziel ist es, TV-Sendern umfassende Lösungen zu bieten, mit denen sie ihren Bildschirm-Auftritt optisch aufwerten, die Produktionszeiten verkürzen und dabei noch Kosten reduzieren. Wir möchten, dass **Vizrt** gleichzeitig weltweit zum Hauptlieferanten im Grafikbereich der jeweiligen Kunden avanciert, so wie wir es bei CNN bereits sind. Wir sind fest davon überzeugt, dass eine substanzielle und effektive Forschungs- und Entwicklungsarbeit der Schlüssel zum Erfolg ist. Daher werden wir auch in diesem Jahr die Investitionen in diesem Bereich erhöhen. Damit möchten wir sicherstellen, dass wir in dieser Technologie der Marktführer bleiben.

Es gibt noch reichlich Märkte, die **Vizrt** erschließen kann, und wir glauben, dass die Möglichkeiten in allen Bereichen zunehmen. Unsere Schwerpunkte werden weiter in China, Japan und Indien für den asiatischen Raum sowie in Europa liegen. Aber 2005 wird der wichtigste Fokus auf den US-Markt gerichtet sein. Wir waren hier zuletzt sehr erfolgreich – **Vizrt** lieferte für vier der fünf wichtigsten US-Sender Grafik-Systeme für die Berichterstattung zu den Präsidentschaftswahlen – und möchten in diesem Jahr das Volumen steigern und die Kundenbasis erweitern. Dafür haben wir in den USA unsere Mitarbeiterzahl deutlich aufgestockt, was sich für uns in der Zukunft auszahlen wird."

#### **Die wichtigsten Kennzahlen des 4. Quartals (zum 31. Dezember 2004)**

- Der Umsatz stieg im 4. Quartal 2004 um 29 Prozent auf 8,2 Mio. US-Dollar im Vergleich zu 6,3 Mio. US-Dollar im gleichen Quartal des Vorjahres und 7,3 Mio. US-Dollar im dritten Quartal 2004.
- Die Bruttomarge lag bei 67 Prozent (71 Prozent im 4. Quartal 2003).
- Das EBITDA (Ergebnis vor Steuern, Zinsen, Abschreibungen und Rückstellungen für Ausgleichszahlungen) erreichte 1,4 Mio. US-Dollar, ein Anstieg von 13 Prozent im Vergleich zu 1,2 Mio. US-Dollar im Vorjahr.
- Im 4. Quartal wurde ein Nettogewinn von 1,2 Mio. US-Dollar erzielt gegenüber einem Nettogewinn von 0,9 Mio. US-Dollar im 4. Quartal 2003 (plus 33 Prozent).
- Der Gewinn pro Aktie lag bei 0,09 US-Dollar verglichen mit 0,07 US-Dollar im 4. Quartal 2003 (plus 29 Prozent).

#### **Detaillierte Kennzahlen**

##### *Umsatz:*

- **Vizrt** hat die Marktführerschaft auch 2004 erfolgreich behauptet, und dabei vor allem in Europa mit einem Umsatzzuwachs von 41 Prozent die Präsenz ausgebaut. In Nord- und Südamerika erzielte das Unternehmen einen Umsatzzuwachs um 63 Prozent. Das starke Wachstum in Europa und Amerika kompensierte den Rückgang von 20 Prozent im asiatisch-pazifischen Raum. Dieser wurde vor allem durch die Abschwächung im japanischen Markt verursacht, die Folge massiver Investitionen durch die Umstellung auf HDTV in den vorangegangenen beiden Jahren war. Insgesamt legte der Erlös im Geschäftsjahr 2004 gegenüber 2003 um 27 Prozent zu.

- Die Umsätze nach Regionen gliedern sich wie folgt auf:

Region / USD in Tausend	12M/04	12M/03	Q4/04	Q4/03	Q3/04
Amerika	7.682	4.719	2.484	1.696	1.446
Europa	13.747	9.738	3.843	2.850	3.991
Asien Pazifik	5.702	7.159	1.402	1.737	1.679
Übrige Welt	1.427	867	446	55	219
<b>Gesamt</b>	<b>\$28.558</b>	<b>\$22.483</b>	<b>\$8.175</b>	<b>\$6.338</b>	<b>\$7.335</b>

### *Bruttomarge*

Die Rohertragsmarge erreichte im Gesamtjahr 70 Prozent, im 4. Quartal 2004 lag sie niedriger als im Jahresdurchschnitt, was auf einen höheren Anteil an Hardware-Verkäufen zurückzuführen ist.

### *Betriebskosten*

Die gesamten Betriebskosten für 2004, inklusive der Kosten für Marketing und Vertrieb, Forschung und Entwicklung sowie der allgemeinen Verwaltungskosten, betrugen 15,6 Mio. US-Dollar (ohne Berücksichtigung von nicht liquiditätswirksamen Kompensationszahlungen in Höhe von 200.000 US-Dollar).

Die folgende Tabelle gibt eine Übersicht über sämtliche Kosten:

Kosten (USD in Tausend)	12M/04	12M/03	Q4/04	Q4/03	Q3/04
Marketing & Vertrieb	8.800	6.503	2.419	1.716	2.269
Allg. Verwaltungskosten	2.629	2.677	698	637	630
F&E-Kosten	4.184	3.645	1.223	1.192	1.062
<b>Betriebskosten</b>	<b>\$15.613</b>	<b>\$12.825</b>	<b>\$4.340</b>	<b>\$3.545</b>	<b>\$3.961</b>

- Die Marketing- und Vertriebskosten stiegen 2004 im Vergleich zum Vorjahr um 35 Prozent. Der Anstieg ist zum einen direkt auf das deutliche Umsatzwachstum, zum anderen auf die weltweite Anstellung von Mitarbeitern und Vertriebsrepräsentanten zurückzuführen. Die Marketing- und Vertriebskosten entsprachen einem Anteil von 31 Prozent des Umsatzes.
- Die allgemeinen Verwaltungskosten verblieben bei 2,6 Mio. US-Dollar und entsprachen 9 Prozent des Umsatzes.
- Die Kosten für Forschung und Entwicklung stiegen 2004 im Vergleich zum Vorjahr um 15 Prozent. Der Anstieg ist maßgeblich auf den Anspruch des Unternehmens zurückzuführen, den Standard der wichtigsten Produkte auf einem höchst möglichen Niveau zu halten sowie die technologische Spitzenstellung im Fernsehmarkt zu wahren. Die 4,2 Mio. US-Dollar Forschungs- und Entwicklungskosten entsprachen einem Anteil von 15 Prozent im Verhältnis zum Umsatz.
- Das Verhältnis der Betriebskosten zum Umsatz sank von 57 Prozent im Vorjahr auf 55 Prozent in 2004.

### *Liquide Mittel*

Zum 31. Dezember 2004 verfügte die Gesellschaft über liquide Mittel in Form von Bargeld und kurzfristigen Einlagen in Höhe von 15,2 Mio. US-Dollar verglichen mit 12,6 Mio. US-Dollar zum

31. Dezember 2003. Der Nettozufluss an liquiden Mitteln aus operativer Tätigkeit summierte sich auf 3,2 Mio. US-Dollar, der Nettoabfluss an liquiden Mitteln aus Investitionstätigkeit betrug 0,7 Mio. US-Dollar, der Nettoabfluss aus Finanzierungstätigkeit betrug 0,1 Mio. US-Dollar.

Im Rahmen einer Telefonkonferenz, die heute um 10:00 Uhr (MEZ) stattfindet, wird allen interessierten Journalisten, Analysten und Anlegern die Möglichkeit geboten, das Jahresergebnis und die Unternehmensentwicklung direkt mit Bjarne Berg, CEO, und Ofra Brown, CFO, zu diskutieren. Die Einwahlnummer für die Konferenz erhalten Sie bei unserer Investor Relations Agentur Schwarz Financial Communication.

**Über Vizrt:**

**Vizrt** ist ein börsennotiertes Unternehmen, dessen Aktien im Prime Standard der Frankfurter Börse unter dem Symbol VIZ (ISIN: IL0010838154) gehandelt werden. **Vizrt** ist der weltweit führende Anbieter von Software für die Erstellung von Echtzeit 2D- und 3D-Grafiken in der Fernsehindustrie. Das Software System des Unternehmens liefert eine umfassende Grafiklösung, dazu gehören: Schriftgeneratoren, Content Management bzw. Newsroom-Integration, 3D-Ticker, Virtuelle Studios, Wetterdaten-Integration, virtuelle Sport-Analyse, Anzeigetafeln und virtuelle Effekte.

Herzstück aller Grafikprodukte von **Vizrt** ist ein Renderer, die einzigartige und leistungsstarke Viz|Engine. Die Vorteile der Grafiklösungen von **Vizrt** beschränken sich jedoch nicht nur auch die optischen Aspekte. Zu den besonderen Stärken der Software gehören sehr individuell konfigurierbare Benutzeroberflächen für die einzelnen User-Gruppen, wie Grafiker, Journalisten, Techniker bzw. andere Anwender.

Die weltweit führenden Fernsehsender, wie CNN, CBS, BBC, Sky, ITN, ZDF, Star TV, TV Today oder NHK, nutzen Vizrt-Lösungen zur Visualisierung von Informationen für herkömmliche, digitale oder hochauflösende (HDTV) Übertragungen. Zu den Kunden gehören zudem Produktionsgesellschaften und Unternehmen, wie zum Beispiel die New York Stock Exchange.

Weiterführende Informationen finden Sie im Internet unter [www.vizrt.com](http://www.vizrt.com)

**Ansprechpartner für Medien und Investoren:**

Bjarne Berg	Ofra Brown	Frank Schwarz
President & CEO	CFO	SCHWARZ Financial Communication
+47 9055 7711	+972 54 4955 225	+49 611 2058 095
<a href="mailto:bberg@vizrt.com">bberg@vizrt.com</a>	<a href="mailto:ofra@vizrt.com">ofra@vizrt.com</a>	<a href="mailto:Schwarz@schwarzfinancial.com">Schwarz@schwarzfinancial.com</a>

*Forward Looking Statements:*

*This press release contains forward-looking statements with respect to the business, financial condition and results of operations of VIZRT and its affiliates. These statements are based on the current expectations or beliefs of Vizrt's management and are subject to a number of risks and uncertainties that could cause actual results or performance of the Company to differ materially from those contemplated in such forward-looking statements. These risks and uncertainties relate to changes in technology and market requirements, the company's concentration on one industry, decline in demand for the company's products and those of its affiliates, inability to timely develop and introduce new technologies, products and applications, and loss of market share and pressure on pricing resulting from competition, which could cause the actual results or performance of the company to differ materially from those contemplated in such forward-looking statements. Vizrt undertakes no obligation to publicly release any revisions to these forward-looking statements to reflect events or circumstances after the date hereof or to reflect the occurrence of unanticipated events.*

Vizrt LTD.  
KONZERNBILANZ

In Tausend US-Dollar

	<u>31. Dezember 2004</u>	<u>31. Dezember 2003</u>
AKTIVA		
UMLAUFVERMÖGEN:		
Liquide Mittel	\$ 8.611	\$ 10.645
Kurzfristig verfügbare Einlagen	6.576	2.000
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen, netto	6.563	3.673
Sonstige Forderungen und Rechnungsabgrenzungsposten	1.220	879
Vorräte	<u>1.421</u>	<u>1.105</u>
<b>UMLAUFVERMÖGEN, gesamt</b>	<u>24.391</u>	<u>18.302</u>
Einlagen für Abfindungszahlungen	<u>587</u>	<u>592</u>
 SACHANLAGEVERMÖGEN, NETTO	 <u>1.139</u>	 <u>942</u>
	<u><u>\$ 26.117</u></u>	<u><u>\$ 19.836</u></u>

**Vizrt LTD.**  
**KONZERNBILANZ**

**In Tausend US-Dollar**

	<b>31. Dezember 2004</b>	<b>31. Dezember 2003</b>
<b>PASSIVA</b>		
<b>KURZFRISTIGE VERBINDLICHKEITEN:</b>		
Laufende Verpflichtungen aus langfristigem Darlehen	\$ 188	\$ 563
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	2.096	1.691
Umsatz-Rückstellungen	1.271	949
Abgrenzungsposten für Mitarbeiter- und Gehaltskosten	1.926	1.567
Kostenabgrenzungsposten und sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten	1.299	802
	<hr/>	<hr/>
<b>KURZFRISTIGE VERBINDLICHKEITEN, gesamt</b>	<b>6.780</b>	<b>5.572</b>
	<hr/>	<hr/>
<b>LANGFRISTIGE VERBINDLICHKEITEN:</b>		
Abgrenzung auf Abfindungszahlungen	773	783
Langfristige Darlehen	-	375
	<hr/>	<hr/>
	<b>773</b>	<b>1.158</b>
	<hr/>	<hr/>
<b>EIGENKAPITAL:</b>		
Gezeichnetes Kapital	34	34
Kapitalrücklagen	96.772	95.904
Zurückgestellte Ausgleichzahlungen	(148)	(130)
Akkumulierte sonstige Einkünfte	795	424
Akkumulierter Bilanzverlust	(78.889)	(83.126)
	<hr/>	<hr/>
<b>EIGENKAPITAL, gesamt</b>	<b>18.564</b>	<b>13.106</b>
	<hr/>	<hr/>
	<b>\$ 26.117</b>	<b>\$ 19.836</b>
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

**Vizrt LTD.**

**KONZERN-GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG**

**In Tausend US-Dollar (ausgenommen je Aktie-Angaben)**

	Geschäftsjahr zum		Drei-Monatszeitraum zum	
	31. Dezember		31. Dezember	
	2004	2003	2004	2003
Umsatz	\$ 28.558	\$ 22.483	\$ 8.175	\$ 6.338
Herstellungskosten	8.612	6.658	2.695	1.861
Bruttoergebnis vom Umsatz	19.946	15.825	5.480	4.477
Betriebskosten:				
Forschung & Entwicklung, netto	4.184	3.645	1.223	1.192
Allg. Verwaltungskosten	2.629	2.677	698	637
Vertriebs- und Marketingkosten	8.800	6.503	2.419	1.716
Kompensationszahlungen in Form von Optionen und Aktien	194	60	29	15
<u>Betriebskosten, ges.</u>	<u>15.807</u>	<u>12.885</u>	<u>4.369</u>	<u>3.560</u>
Betriebsergebnis	4.139	2.940	1.111	917
Finanzergebnis, netto	160	183	100	108
Ertrag vor Steuern	4.299	3.123	1.211	1.025
Steuern vom Einkommen und Ertrag	62	226	1	83
Nettogewinn	<u>\$ 4.237</u>	<u>\$ 2.897</u>	<u>\$ 1.210</u>	<u>\$ 942</u>
Nettogewinn je Aktie	<u>\$ 0,30</u>	<u>\$ 0,21</u>	<u>\$ 0,09</u>	<u>\$ 0,07</u>
Nettogewinn je Aktie (verwässert)	<u>\$ 0,27</u>	<u>\$ 0,19</u>	<u>\$ 0,08</u>	<u>\$ 0,06</u>
Gewogener Durchschnitt der sich im Umlauf befindenden Aktien als Grundlage für die Ermittlung des einfachen Gewinns je Aktie	<u>14.091.831</u>	<u>13.789.251</u>	<u>14.161.087</u>	<u>13.836.033</u>
Gewogener Durchschnitt der sich im Umlauf befindenden Aktien als Grundlage für die Ermittlung des verwässerten Gewinns je Aktie	<u>15.660.942</u>	<u>15.110.950</u>	<u>15.781.330</u>	<u>15.520.456</u>

**Vizrt LTD.**

**VERÄNDERUNGEN IM EIGENKAPITAL**

**In Tausend US-Dollar (ausgenommen je Aktie-Angaben)**

	Stamm- aktien	Gezeich- netes Kapital	Kapital- rücklage	Betriebliche Penionszusa- gen	Akkumulierter Bilanzverlust	Kumuliertes sonstiges Einkommen (Verlust)	Wechselford- erungen	Kumuliertes Gesamtergebnis	Eigenkapital, gesamt
Bilanz zum 31. Dezember 2002	14.129.665	\$ 34	\$ 95.424	\$ (190)	\$ (86.023)	\$ 68	\$ (38)		\$ 9.275
Ausgeübte Optionen Ausgabe von Treuhandaktien für die Akquisition von Peak Ausgabe von vinkulierten Aktien	2.970	-	- 480						- 480
Ausgleichsposten für Währungsumrechnung Nicht realisierte Verluste aus Absicherungsgeschäften Abschreibung von Rückstellungen auf Abfindungszahlungen				60		326	38	326	38 326
Gesamtergebnis					2.897	30		30	30
Kumuliertes Gesamtergebnis								2.897	2.897
								3.253	
Bilanz zum 31. Dezember 2003	14.132.635	\$ 34	\$ 95.904	\$ (130)	\$ (83.126)	\$ 424	\$ -		\$ 13.106
Ausgeübte Optionen, netto Stornierung von vinkulierten Aktien für Mitarbeiter	184.767	*)	615 (7)	7					615 -
Ausgabe von vinkulierten Aktien an Mitarbeiter	61.600	*)	260	(219)					41
Ausgleichsposten für Währungsumrechnung Nicht realisierte Verluste aus Absicherungsgeschäften, netto						222		222	222
Abschreibung von Rückstellungen auf Abfindungszahlungen				194		149		149	149
Netto Ergebnis					4.237			4.237	4.237
Bilanz zum 31. Dezember 2004	14.379.002	\$ 34	\$ 96.772	\$ (148)	\$ (78.889)	\$ 795	\$ -	4.608	\$ 18.564

\*) Repräsentiert einen Betrag kleiner  
US\$1

**Vizrt LTD.**  
**KONZERN-KAPITALFLUSSRECHNUNG**  
**In Tausend US-Dollar**

	<b>Geschäftsjahr</b>	
	<b>31. Dezember</b>	
	<b>2004</b>	<b>2003</b>
<u>Cash-Flow aus laufender Geschäftstätigkeit:</u>		
Nettogewinn (-verlust)	\$ 4.237	\$ 2.897
Korrekturen des Einkommens zur Ermittlung des Mittelabfluss aus der Geschäftstätigkeit:		
Abschreibung von Rückstellungen auf Abfindungszahlungen	194	60
Abschreibungen	728	855
Erhöhung der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	(2.990)	(339)
Erhöhung des Vorratsvermögens	(466)	(47)
Anstieg (Verminderung) der Umsatzabgrenzungsposten	310	(25)
Anstieg der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	1.230	414
Abfindungszahlungen, netto	(6)	48
Mittelzufluss aus laufender Geschäftstätigkeit	<u>3.237</u>	<u>3.863</u>
<u>Cash-Flow aus Investitionstätigkeit:</u>		
Erwerb von Anlagevermögen	(743)	(446)
Netto Mittelzufluss (-abfluss) aus Investitionstätigkeit	<u>(743)</u>	<u>(446)</u>
<u>Cash-Flow aus Finanzierungstätigkeit:</u>		
Langfristiges Bankdarlehen (Rückzahlung)	(750)	(562)
Ausübung von Aktienoptionen	615	-
Ausgabe von vinkulierten Aktien	41	38
Netto-Mittelabfluss aus Finanzierungstätigkeit	<u>(94)</u>	<u>(524)</u>
Auswirkung von Wechselkursänderungen auf Barmittel und kurzfristige Einlagen	142	163
Increase in cash and short-term deposits Liquide Mittel und kurzfristig verfügbare Einlagen zu Beginn des Jahres	2.542	3.056
	<u>12.645</u>	<u>9.589</u>
Liquide Mittel und kurzfristig verfügbare Einlagen am Ende des Jahres	<u>\$ 15.187</u>	<u>\$ 12.645</u>

In Tausend US-Dollar

1. Nachfolgende Aktienanzahl von Vizrt befindet sich im Besitz der Organmitglieder des Unternehmens:

	<u>Anzahl der Stammaktien</u>	<u>Anzahl der Optionen (1)</u>
Yaron Sheinman	556.512	101.250
Bjarne Berg	719.992 (2)	60.000
Svein Ove Strommen	770.515	101.250
Yuval Almog	569.823	60.000
Reidar Michaelsen	767.932	60.000
Ehud Miron	-	60.000
Ruth Simha	-	60.000

(1) Jede Option entspricht dem Anrecht auf eine Stammaktie.

(2) Am 19. August 2002 wurde auf der Hauptversammlung des Unternehmens die Ausgabe von 400.000 vinkulierten Aktien an die Montanus AS beschlossen. Die Montanus AS nimmt durch Bjarne Berg, CEO des Unternehmens, Managementfunktionen von vizrt wahr. Teile dieser Aktien sind Bestandteil eines Auszahlungsplans.

2. Zum 31. Dezember 2004 beschäftigte die Gesellschaft 132 Mitarbeiter.